



## **ANALISIS PEMBELAJARAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NURUL HUDA**

Oleh : Ajeng Septiana Dewi<sup>1\*</sup>, Muhamad Nanang Rifa'i<sup>2</sup>, Rafika Rahmadani<sup>3</sup>

[ajengsptdw@gmail.com](mailto:ajengsptdw@gmail.com)

<sup>1</sup>Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Nurul Huda

<sup>2</sup>Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Nurul Huda

<sup>3</sup>Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Nurul Huda

***Abstrak-**Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pembentukan minat berwirausaha mahasiswa prodi ekonomi Universitas Nurul Huda. kurangnya pemahaman dalam berwirausaha adalah salah satu penyebabnya. Maka dari itu Mata Kuliah kewirausahaan merupakan program mata kuliah yang dilaksanakan di prodi Ekonomi Universitas Nurul Huda. Penelitian ini dilaksanakan di universitas Nurul Huda program studi pendidikan ekonomi dengan 21 responden. Adapun jenis penelitian adalah kualitatif Wawancara adalah metode yang digunakan untuk pengumpulan data metode yang digunakan untuk pengumpulan data Peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif untuk menganalisis data . Sebaliknya, teknologi triangulasi digunakan dalam meriksaan atau pengecekan data untuk keabsahan . Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mata Kuliah Kewirausahaan kewirausahaan berhasil memberikan minat berwirausaha mahasiswa dengan membentuk rasa percaya diri, kreatif dan bertanggung jawab.*

**Kata kunci :** Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

***Abstract-** The problem in this research is how to form an interest in entrepreneurship in economics study program students at Nurul Huda University. A lack of understanding in entrepreneurship is one of the causes. Therefore, the entrepreneurship course is a course program implemented in the Economics study program at Nurul Huda University. This research was conducted at Nurul Huda University, economics education study program with 21 respondents. The type of research is qualitative. The data collection used is interviews. Meanwhile, in analyzing the data, researchers used qualitative descriptive analysis techniques. Meanwhile, checking or checking the validity of the data uses triangulation techniques. The research results show that the Entrepreneurship Course has succeeded in giving students an interest in entrepreneurship by forming a sense of self-confidence, creativity and responsibility.*

**Keywords:** Entrepreneurship Courses, Interest In Entrepreneurship

### **PENDAHULUAN**

Pendidikan merupakan tulang punggung kemakmuran suatu negara. Hal ini didorong oleh pemikiran bahwa pendidikan mempunyai kemampuan

untuk terus menciptakan dan menggunakan pengetahuan baru, yang dapat dicapai melalui pendidikan kewirausahaan dan pada akhirnya dapat mempengaruhi tingkat kewirausahaan dalam karir seseorang..

Pendidikan di anggap sangat penting Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2018 (butir a) bahwa untuk memenuhi kebutuhan dasar peserta didik dengan mengembangkan kompetensi di era digital, perlu melengkapi dan Mengintegrasikan konten ilmu komputer menjadi mata kuliah inti. keterampilan dalam kerangka inti dan struktur kurikulum 2013. Pendidikan sebagai pembentukan generasi muda yang tangguh yang di laksanakan dalam keluarga maupun tingkat sekolah. Peran pendidikan sangat dominan di negara yang sedang berkembang seperti indonesia. Selain itu, kewirausahaan merupakan suatu proses dinamis yang bertujuan untuk menciptakan kesejahteraan. Hingga saat ini, masih banyak masyarakat yang mengeluh bahwa gelar, bahkan gelar sarjana, dirasa belum cukup untuk mencapai kesejahteraan. Banyak lulusan dan mahasiswa yang menganggur. (Sari & Hasanah, 2022).

Pengertian kewirausahaan berasal dari kata dasar Wira yang berarti ksatria, pahlawan, pendekar, unggul, pemberani. Sedangkan kata Bisnis berarti bekerja, melakukan sesuatu. Oleh karena itu, mendefinisikan kewirausahaan dalam arti sebenarnya sangatlah sulit. seseorang yang melakukan sesuatu. Pengertian kewirausahaan ada banyak sekali, namun secara umum hakikatnya hampir sama, yaitu sifat, kepribadian dan sifat yang melekat pada diri seseorang yang selalu bercita-cita untuk mewujudkan ide-ide inovatif secara nyata dan dapat mengembangkannya secara berkelanjutan. (Sumarwan 2014).

Mata kuliah kewirausahaan merupakan upaya sadar individu untuk memperluas pengetahuannya tentang kewirausahaan (Wiratno, 2012). Untuk mengetahui tingkat niat seseorang untuk menjadi wirausaha, peneliti ingin mempertimbangkan faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi niat berwirausaha, khususnya pengaruh pendidikan kewirausahaan, kapasitas pribadi tubuh dan kendali. Hal ini juga sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia (PERPRES) No 2 tahun 2002 tentang pengembangan kewirausahaan nasional tahun 2021-2024.

Berdasarkan uraian diatas yang membahas perlunya memiliki pola pikir dan minat dalam berwirausaha. Salah satunya dengan mempelajari mata kuliah yang diharapkan menjadi jembatan bagi mahasiswa dalam memulai suatu usaha adalah mata kuliah kewirausahaan. Dengan mengambil mata kuliah kewirausahaan, diharapkan mahasiswa dapat memiliki ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha dan memiliki gambaran untuk membuka usaha sendiri. Selain itu dari mata kuliah kewirausahaan yang ditempuh dapat memberikan wawasan mengenai pilihan karir mahasiswa di masa yang akan datang, sehingga diharapkan mahasiswa lebih memiliki alternatif pilihan karir, selain menjadi pegawai negeri maupun pegawai swasta. Dengan memiliki usaha sendiri mereka bisa memiliki kebebasan dalam menerapkan ide-ide kreatif dan juga memberi lapangan kerja. Universitas Nurul Huda merupakan perguruan tinggi yang memiliki mata kuliah kewirausahaan didalamnya yang

dapat membentuk minat berwirausaha mahasiswa khususnya mahasiswa fakultas ilmu pendidikan program studi pendidikan ekonomi. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pembelajaran mata kuliah kewirausahaan untuk membentuk minat berwirausaha mahasiswa prodi ekonomi Universitas Nurul Huda.

### **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif. Menurut (Sugiyono, 2021) penelitian kualitatif sering disebut metode penelitian *naturalistic* karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah. Pendekatan kualitatif pada penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat secara keseluruhan. Selain itu penelitian ini bermaksud memahami situasi sosial, memami pola dan teori tentang Analisis pembelajaran mata kuliah kewirausahaan dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa prodi ekonomi Universitas Nurul Huda.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Lokasi penelitian dilaksanakan di Universitas Nurul Huda Kampus B Sukaraja Kecamatan Buay Madang Kabupaten Oku Timur. Dari hasil wawancara dengan mahasiswa mengenai hasil belajar kewirausahaan dapat disimpulkan bahwa mahasiswa sudah menerima dengan baik materi dari pendidikan kewirausahaan. Mahasiswa juga melaksanakan praktek dan juga diajarkan teknik penjualan. Hasil praktek mahasiswa biasanya dijual saat ada even di kampus sebagaimana mahasiswa

menganggap itu sebagai wadah untuk menguji produk yang dihasilkan. Sehingga melalui cara tersebut mahasiswa menjadi berminat dan dianggap cara yang efisien sebagai solusi agar dapat mengurangi tingkat pengangguran ketika lulus nanti ketika lulus nanti. Mahasiswa juga merasa dengan belajar kewirausahaan lebih merasa percaya diri, pantang menyerah dalam menghadapi sesuatu yang berhubungan dengan dunia usaha. Berdasarkan hasil wawancara diperoleh informasi dari mahasiswa yang berkaitan dengan mata kuliah kewirausahaan prodi pendidikan ekonomi di Universitas Nurul Huda. Pembentukan minat berwirausaha pada mahasiswa adalah dengan cara langsung terjun dalam bisnis karena dinilai sebagai metode yang paling tepat untuk menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

Pelaksanaan program mata kuliah kewirausahaan merupakan inti dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa. Karena dengan adanya mata kuliah kewirausahaan akan terbentuk karakter mahasiswa yang mandiri, bertanggung jawab dan kreatif. Jadi untuk menambah minat berwirausaha mahasiswa tidak hanya difokuskan pada materi saja, akan tetapi minat berwirausaha mahasiswa bisa tumbuh melalui praktek. Mata kuliah kewirausahaan dianggap sebagai salah satu cara untuk membuat mahasiswa memiliki pandangan yang luas ketika lulus nanti. Pendidikan kewirausahaan juga sebagai salah satu cara mengurangi tingkat pengangguran setelah lulus nanti

jika mampu menerapkannya. Sikap-sikap seperti mandiri, bertanggung jawab, pantang menyerah dan nilai-nilai dalam pendidikan kewirausahaan lain juga bisa dijadikan bekal dan berguna untuk kehidupan yang akan datang atau dalam bermasyarakat.

Mata kuliah kewirausahaan dianggap sebagai salah satu cara untuk membuat mahasiswa memiliki pandangan yang luas ketika lulus nanti. Pendidikan kewirausahaan juga sebagai salah satu cara mengurangi tingkat pengangguran setelah lulus nanti jika mampu menerapkannya. Sikap-sikap seperti mandiri, bertanggung jawab, pantang menyerah dan nilai-nilai dalam pendidikan kewirausahaan lain juga bisa dijadikan bekal dan berguna untuk kehidupan yang akan datang atau dalam bermasyarakat.

Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi pendidikan ekonomi Universitas Nurul Huda, mahasiswa sudah belajar melalui teori maupun praktek dan menghasilkan banyak produk makanan seperti keripik, keripik kulit pisang, basreng dan masih banyak lagi. Sehingga pendidikan kewirausahaan sudah mampu menjadi penumbuh minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dilapangan., dari awalnya yang masih bersifat sementara dan setelah dilakukan penelitian maka diperoleh beberapa keadaan sebagai berikut:

1. Mahasiswa sudah menerima materi pembelajaran sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.

2. Mahasiswa mengikuti waktu perkuliahan mata kuliah kewirausahaan dengan baik.
3. Mahasiswa sudah melaksanakan praktek berwirausaha
4. Ada sebagian mahasiswa yang sudah memiliki sebuah usaha.
5. Ada sebagian mahasiswa yang baru memiliki usaha setelah belajar kewirausahaan
6. Mahasiswa menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari dalam bentuk usaha.
7. Mahasiswa menjadikan even kampus seperti acara wisuda sebagai wadah untuk mengaplikasikan dengan cara berjualan untuk mendapat sebuah keuntungan.

Mata kuliah kewirausahaan akan mengarahkan mahasiswa kepada dunia berwirausaha. Sikap-sikap mandiri, tanggung jawab dan nilai-nilai dalam pendidikan kewirausahaan lainnya juga akan berguna dalam pendidikan kewirausahaan lainnya juga akan berguna dalam kehidupan sehari-hari siswa dalam hidup bermasyarakat.

Mahasiswa juga menganggap bahwa Mata kuliah kewirausahaan adalah suatu gagasan baru yang diciptakan kampus dalam mempersiapkan generasi baru yang akan datang. Karena selain sebagai pendidik setelah lulus nanti mahasiswa memiliki jalan lain yaitu sebagai seorang wirausaha dengan menggunakan bekal pendidikan kewirausahaan yang telah diberikan selama masa pendidikan di kampus.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pembentukan minat berwirausaha pada mahasiswa adalah dengan cara langsung terjun dalam bisnis karena dinilai sebagai metode yang paling tepat untuk menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Pelaksanaan program mata kuliah kewirausahaan merupakan inti dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa. Karena dengan adanya mata kuliah kewirausahaan akan terbentuk karakter mahasiswa yang mandiri, bertanggung jawab dan kreatif. Jadi untuk menambah minat berwirausaha mahasiswa tidak hanya difokuskan pada materi saja, akan tetapi minat berwirausaha mahasiswa bisa tumbuh melalui praktek. Mata kuliah kewirausahaan dianggap sebagai salah satu cara untuk membuat mahasiswa memiliki pandangan yang luas ketika lulus nanti. Mata kuliah kewirausahaan juga sebagai salah satu cara mengurangi tingkat pengangguran setelah lulus nanti jika mampu menerapkannya. Sikap-sikap seperti mandiri, bertanggung jawab, pantang menyerah dan nilai-nilai dalam mata kuliah kewirausahaan lain juga bisa dijadikan bekal dan berguna untuk kehidupan yang akan datang atau dalam bermasyarakat.
2. Minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi di Universitas Nurul Huda sukareja,

sudah didapatkan oleh peserta didik. Minat berwirausaha yang dapat dilihat melalui mahasiswa yang menjadi seorang pelaku usaha, mahasiswa yang memiliki keinginan untuk berwirausaha, mahasiswa yang seorang pelaku usaha karena belajar pendidikan kewirausahaan, penanaman sikap dalam diri mahasiswa seperti disiplin, bertanggung jawab, pantang menyerah dan kreatif. Karena mahasiswa juga sudah menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi di Universitas Nurul Huda, mahasiswa sudah belajar melalui teori maupun praktek dan menghasilkan banyak produk makanan seperti keripik, keripik kulit pisang, basreng dan masih banyak lagi. Sehingga mata kuliah kewirausahaan sudah mampu menjadi penumbuh minat berwirausaha mahasiswa.

3. Dampak dari mata kuliah kewirausahaan mahasiswa prodi pendidikan ekonomi adalah menjadikan mahasiswa lebih disiplin, bertanggung jawab, kreatif serta membangun pola pikir yang baru tentang berwirausaha. Serta pendidikan kewirausahaan juga memberikan dampak positif bagi mahasiswa yang sebelumnya belum mengetahui tentang kewirausahaan menjadi tahu dan dapat mengaplikasikannya baik untuk diri sendiri, orang lain maupun masyarakat.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih ditujukan kepada kampus Universitas Nurul Huda yang menjadi bagian dari tempat untuk menempuh pendidikan, serta seluruh pihak dosen yang telah membantu dan memberikan bimbingan dalam penyusunan artikel

## DAFTAR PUSTAKA (12pt, spasi 1)

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). 253915-Pengaruh-Pendidikan-Kewirausahaan-Self-E-18441D7F. 5(2), 1160–1188.
- Agung, A. I. G. L., & Made, P. N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Ahmad Suryana. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Alfiyan, A. ., Qomaruddin, M., & Alamsyag, D. . (2019). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175–181.
- Asmawan, M. C. (2017). Dampak Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan terhadap Motivasi Mahasiswa Pendidikan Akuntansi untuk Berwirausaha. *Seminar Nasional Pendidikan 2017, 2017(Snp)*, 160–167.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2016). hubungan positif antara dukungan orangtua dan minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas psikologi di Universitas Islam Indonesia. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Bimada, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha. *Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwajaya*, 9–37.
- Chotimah, C. (2015). Pendidikan Kewirausahaan Di Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan. *Inferensi*, 6(2), 114. <https://doi.org/10.18326/infsl3.v8i1.114-136>
- Evitasari. (2022). Karakteristik Wirausaha. *Guruakuntansi.Co.Id*, December 2021.
- Hidayati, N. A., & Rosmita. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap membangun minat berwirausaha mahasiswa. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3)*, 248–253.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2018). Psikologi Konflik Siswa. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Jamal, S. (2012). Merumuskan Tujuan dan Manfaat Penelitian. *Ilmiah Dakwah Dan Komunikasi*, 3 No. 5, 148–150.

- LINDA RACHMONA ZULATSARI, M., & SOESATYO, Y. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 157–160.
- Margunani, & Zaelani, R. (2016). Peran Minat Belajar Sebagai Intervening dalam Pengaruh Lingkungan Keluarga, dan Pemanfaatan Perpustakaan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi. *Education Analysis Journal* 5, 2(1), 18–23.
- Minan, A. K. (2021). Manajemen Pendidikan Islam dan Penyiapan Bonus Demografi Indonesia Tahun 2045. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(01), 116. <https://doi.org/10.30868/im.v4i01.833>
- Muhardi, M. (2004). Kontribusi pendidikan dalam meningkatkan kualitas bangsa indonesia. *MIMBAR : Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 20(4), 478–492.
- Ningrum, W. B. S. (2013). Pengaruh Model Concep Sentence Terhadap Keterampilan Menulis Cerita Kelas V di SD Negeri Jeruklegi Wetan 03 Tahun Ajaran 2018/2019. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- nurfitrihanah & faridatul. (2013). Media Proyeksi Dan Multi Penggunaannya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Primandaru, N. (2017). *Jurnal Economica*, Volume 13, Nomor 1, April 2017 ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Economica*, 13(1), 68–78.
- Purwaningsih nining, & Megaster Teknik. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(2), 134–148.
- Rahayu, M. P., & Kurniawan, R. Y. (2022). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Sebagai Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 834. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5465>
- Rahmadi. (2013). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.
- Rahman, A., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1–8.
- richard oliver ( dalam Zeithml., dkk 2018 ). (2021). No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan: Edisi Revisi I*.
- Semi, M. A. (2021). *Metoda Penelitian Sastra*. 146.

- Sugiyono. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Sugiyono. (2021). Analisis Perubahan Hemodinamik. *Skripsi STT Kedirgantaraan Yogyakarta*, 34–50.
- Sulistiyowati, W., Irawan, S., Handayani, L., Mega, N., Saputra, A., & 'Ilmi, A. M. (2021). Minat studi kewirausahaan bagi mahasiswa. *JAMP: Jurnal Adminitrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 4(3), 266–271.
- Sumarwan, Wibowo, W. (2011). *Pendidikan Wirausaha*. 6(2), 12–31.
- Syafak, S. A. (2017). *Perbedaan Karakteristik Wirausaha Etnis Cina dengan Wirausaha Pribumi Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus)*. 13–60.
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Wibowo, A. (2017). *1-1-10-1-10-20170804(2)*. 1(1), 1–14.
- Wiratno, S. (2012). Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 18(4), 454–466. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v18i4.101>
- Yusuf, A., Suminar, T., & Kisworo, B. (2019). Karakter Kewirausahaan Mahasiswa. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 3(2), 139–147. <https://doi.org/10.15294/pls.v2i1.23448>